

**Прайс-лист**  
**на размещение рекламы в печатной и электронной версиях справочника**  
**«Промышленная безопасность» на вопросы отвечают эксперты**  
**(до 1 октября 2009 г.)**

		Объем (стр.)	Стоимость (руб.)
<b>Раздел «Каталог предприятий, работающих в сфере промышленной и экологической безопасности»</b>			
Модульная реклама	<b>Бонус</b> — вариант «Стандарт»	1	12000
		1/2	7000
Информация о предприятии. Вариант «Стандарт»		до 300 знаков	1500
Информация о предприятии. Вариант «Оптimum»		до 800 знаков	3000
Информация о предприятии. Вариант «Премиум»		до 1500 знаков	5000
<b>Обложки</b>			
2-3 страницы	<b>Бонус</b> — вариант «Оптimum»	1	20000
4 страница	<b>Бонус</b> — вариант «Премиум»	1	25000

• **Скидки:**

Подписчикам.....5%  
 Рекламоателям от 2 публикаций .....10%  
 Рекламоателям от 5 публикаций .....20%

- **Индивидуальные скидки** при заключении договора о сотрудничестве сроком на 1 год

**Технические требования к рекламным материалам**

Если оригинал-макет рекламы представляет Заказчик, он должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления:

Размер оригинал-макета		
1	1 полоса	180 x 116 мм (вертикальный)
2	½ полосы	87,5 x 116 мм (горизонтальный)

- ✓ Электронный оригинал-макет разворота справочника (2стр.) должен быть предоставлен в виде двустороннего документа обрезного формата издания.
- ✓ Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие навывлет, то дообрезной формат полосы составляет: обрезной формат полосы + 5 мм с каждой стороны.
- ✓ Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 5 мм к краю обрезного формата.
- ✓ Носитель должен содержать все файлы (EPS, TIFF, CorelDRAW 8-12 версии), Adobe Illustrator), использованные в итоговом документе. Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения): EPS, TIFF.
- ✓ В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.
- ✓ Растровые файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi.